

Sak 24 2026: status kommunikasjon

Aleksander Heggdal

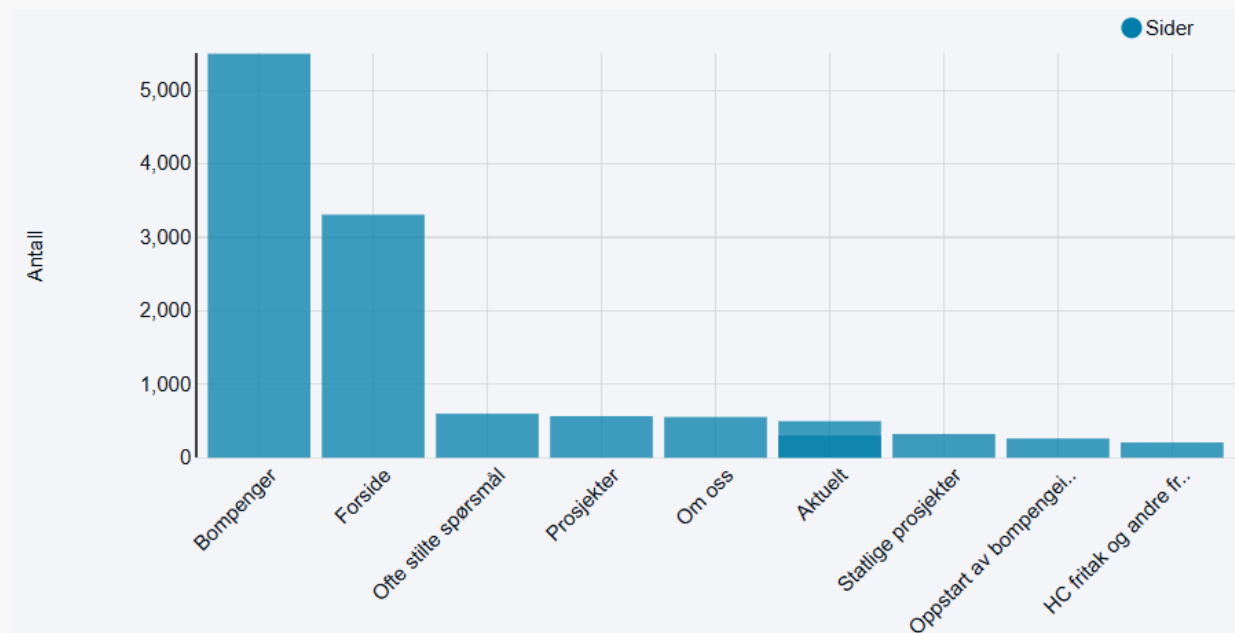
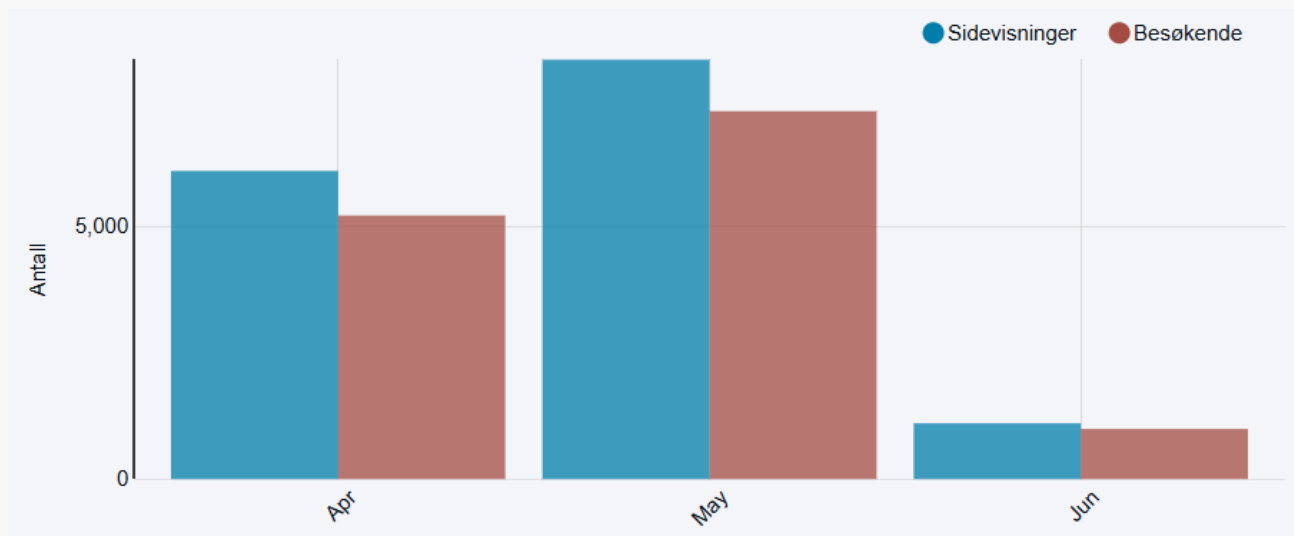
05.06.2026

Kort status siden sist

- Nettsiden
 - Stor trafikk på nettsidene.
 - Film fra Statens vegvesen publisert
- Stor mediedekning.
- Annonsering for oppstart bompengeinnkreving.
- Fremover: Fortsettelse praktisk informasjon bompengeinnkreving, kartvisning og forberedelse til høsten.

Nettsiden

- Mange besøkende på siden i perioden. Mai hadde 8306 sidevisninger.
- Statistikk:
 1. Bompenger
 2. Forsiden
 3. FAQ
 4. Prosjekter
 5. Om oss
 6. Aktuelt



Statistikk hentet 2. juni 2026. Kilde: ACOS

Film fra Statens vegvesen

- Endelig versjon ble publisert 8. mai 2026
- Promotert i SoMe (flere kanaler), Statens vegvesen sin nettside og Bypakke Kristiansund.
 - Omtalt i flere mediesaker.
- Per 2. juni: 3207 avspillinger, med gjennomsnittlig seertid på 1:53 av 2:14



Sosiale medier

- Aktiviteten vår fortsetter
- Illustrasjonsfilmen fikk over 660 visninger (separat fra YouTube visninger).
- Statistikk:
 - Cirka 1700 visninger siste måned, stor økning fra før.

Medieomtale

- 46 saker i media per 4. juni
 - TK 25, NP 14, KSU24/7 3, KSU 2, 2 fra fagaviser i byggebransjen. NRK hadde livesending fra folkemøtet.
- Hovedtemaer for perioden
 - Bomstasjoner og oppstart bompengeinnkreving
 - Praktisk info og priser AutoPASS
 - Oppstart ID 1 og prosjektfremdrift
 - Folkemøte
 - Informasjonsfilm
- Vår håndtering

Annonsering knyttet til oppstart bomringen

- Annonsering fra 15. mai til og med 15. juni.
 - Digitale og fysiske annonser hos Tidens Krav og Nordmørsposten.
 - Radio-annonse i KSU24/7.
- Budskap: Dette bør du gjøre for å forberede deg til bompengeneinnkrevingen starter.
- Nettsiden er også tilpasset dette fokuset.

Fokus fremover

- Informasjon rundt oppstart bompengeinnkreving.
 - Kartvisning av prosjektene i Bypakke Kristiansund. (påbegynt)
 - Informasjonsfilmer om fylkeskommunale og kommunale prosjekter.
 - Ferdigstille fysiske informasjonsbrosjyrer.
 - Forberede til høsten.
-
- Videre bruk av informasjon fra informasjonsmøtet.
 - Utvikling av nettsidene.
 - Bilder og illustrasjoner.

bypakke
Kristiansund

The logo consists of the word 'bypakke' in a teal, rounded sans-serif font. The 'b' is stylized with a white outline and a double line. To the right of 'bypakke' is a green leaf icon. Below 'bypakke' is the word 'Kristiansund' in a green, rounded sans-serif font.