

Sak 7 2026: status kommunikasjon

Aleksander Heggdal

23.01.2026

Nettsiden

- Hva er gjort?
 - Ny struktur er implementert.
 - Oppdatering av eksisterende informasjon.
 - Bompenger-sider.
 - FAQ sider.
 - Kontaktinformasjon.
 - Side for media.
- Hva jobbes med?
 - Innholdsmal for prosjektsidene.
 - Oppsett av prosjektsider.
 - Vurdere kartoversikt for prosjektene.
 - Prosjektlederne inn på hjemmesiden.

Hvem er prosjektlederne?

Halgeir Brudeseth



Foto: Karoline Rage, Statens vegvesen



Statens vegvesen

Solgunn Langlo



Møre og Romsdal
fylkeskommune

Martin Melland



Kristiansund
kommune

Sosiale medier

- Facebook og Instagram lansert og tatt i bruk.
- Lav aktivitet så langt – vil øke i takt med bypakken og informasjonsmulighet.
- Få følgere nå i starten – forventer økning etter hvert.



Medieomtale

- Nasjonal artikkelserie med bakgrunn i blant annet NAF sin bekymring rundt bompenger.
- 9 artikler med innhold om bypakken i lokale medier som Tidens Krav og Nordmørsposten



Mer fra media

- Jevn strøm av mediekontakt.
- Tydelig at bypakken er interessant og relevant for folk.
 - Hovedfokus på oppstart av bypakken og bompenger.
- Aktive kommentarfelt

Fokus fremover

- Forberedelse til oppstart.
- Prosjektsider.
- Organisere folkemøte.
- Bilder og illustrasjoner.
- Oversikt over informasjonsflater og samarbeidsmuligheter.