

Sak 18 2026: status kommunikasjon

Aleksander Heggdal

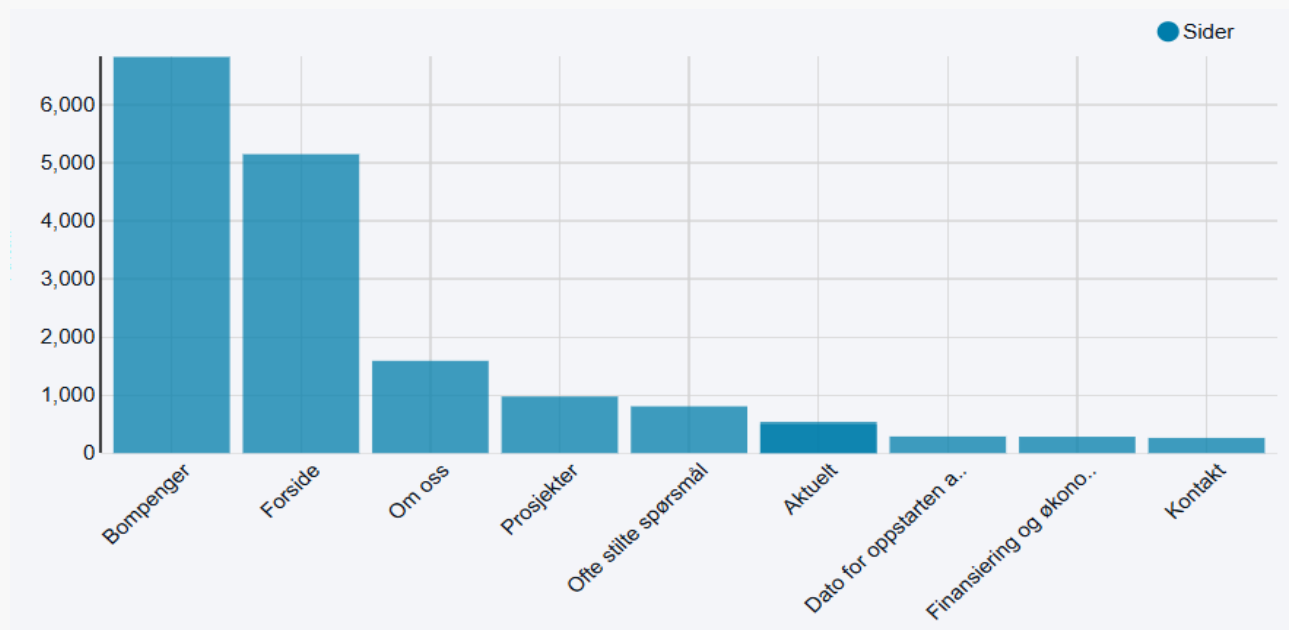
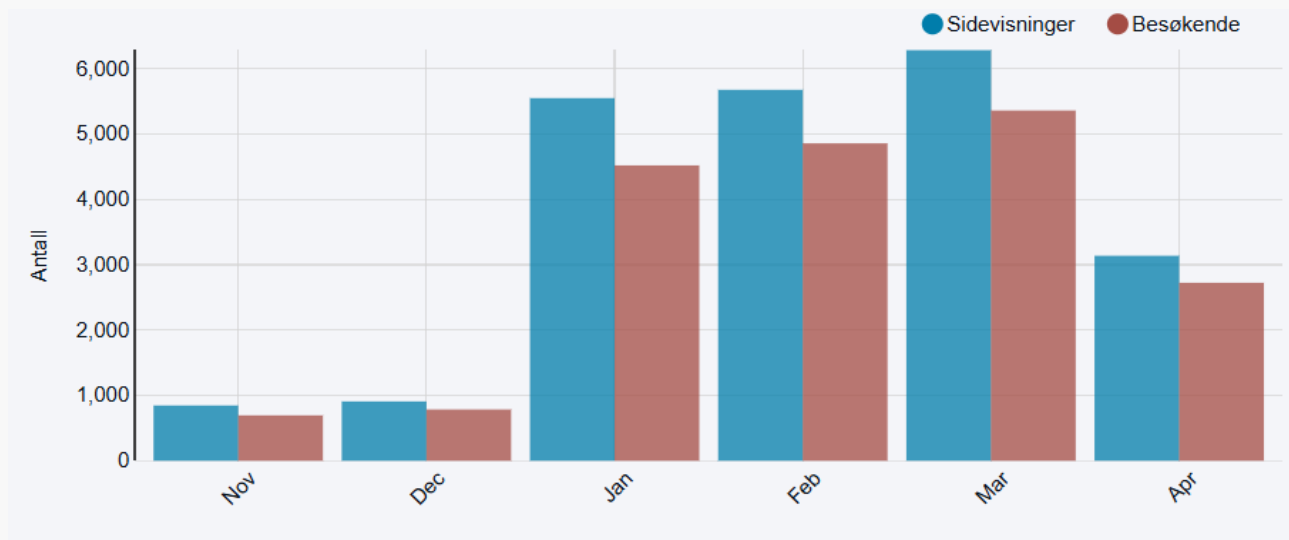
24.04.2026

Kort status siden sist

- Nettsiden: Prosjektsider og andre sider forbedret
 - Økt trafikk til nettsidene
- Sosiale Medier: Aktiviteten på begynner å øke
 - Foreløpig lav trafikk
- Jevnt medietrykk.
- **Informasjonsmøte 23. April**
- Fremover: Informasjon og annonsering for oppstart av bompengeinnkreving.

Nettsiden

- Prosjektsider, økonomi, bompenger, fritakssider og FAQ hadde størst oppdatering.
- Statistikk:
 1. Bompenger
 2. Forsiden
 3. Om oss
 4. Prosjekter
 5. FAQ
 6. Aktuelt



Sosiale medier

- Aktivitet har økt litt siden sist.
- Trafikk fortsatt lav, med noen besøkende per post og noe engasjement.
- Ikke forventning om økt trafikk før vi begynner å vise hva som foregår på prosjektene. – nettsiden og annonsering er mer direkte og treffende kanaler. Men Sosiale medier er uansett viktige bikanaler.

Medieomtale

- 16 saker i media per 21. april
 - TK 5, NP 5, NRK 1, KSU24/7 3, KSU 2.
- Hovedtemaer for perioden
 - Oppstart ID 1 og prosjektfremdrift
 - Utsettelse av bompengeskatt
 - AutoPASS
 - Bomfest
- Vår håndtering
- Kommentarbildet

Informasjonsmøte 23. April 19:00 til 21:30

- Hvor og når?
 - Campus Kristiansund
 - 23. april klokken 19:00-21:00.
 - Konferansier var Synnøve Nes.
- Spørsmål under møtet ble sendt inn på forhånd og stilt av Synnøve. Folk kunne stille egne spørsmål i etterkant, da partene stod på stand.

Erfaringer

Markedsføring av informasjonsmøtet

- Artikkel med invitasjon på nettsiden.
- Informasjon om møtet hos partene, og andre relevante kanaler.
- Annonsering i TK, NP og KSU24/7 (radio)
- Budskap: Har du spørsmål om bypakken eller bompenger? Kom på informasjonsmøte.

Annonsering i 2026

- Annonsering i 2026 fokuserer på to temaer:
 - Informasjonsmøte 23. April 2026.
 - Informasjon i forbindelse med oppstart av bompengeneinnkreving.
- Tidens Krav, Nordmørsposten og KSU24/7.

Neste periode: markedsføring oppstart bompenger

- Oppdatert informasjon på nett, sosiale medier og andre egnede flater.
- Annonsering i TK, NP og KSU24/7 (radio)
- Budskap: Dette bør du gjøre for å forberede deg til bompengeneinnkrevingen starter.

Fokus fremover

- Informasjon rundt oppstart bompengeneinnkreving.
 - Annonsekampanje og informasjon for AutoPASS, innbyggermøte og oppstart bompenger.
- Digitalisering av informasjon fra informasjonsmøtet.
- Forberede fysisk informasjon til Servicetorg, Bibliotek og Sundbåt/turistkontor.
- Utvikling av nettsidene.
- Bilder og illustrasjoner.

bypakke 
Kristiansund